

PROFILM

Memorias anuales

PROFILM

2019

Índice de contenidos

1. Carta del presidente
2. Estructura interna
3. Actividades:
 - Comunicación
 - Reuniones institucionales
 - Actividades internas

Carta del presidente

Adrián Guerra

El nacimiento de PROFILM un año atrás, se debió a la necesidad de los profesionales del *service* audiovisual de disponer de un cauce de interlocución con el legislador y las distintas administraciones públicas. Sin embargo, 2019 no ha sido un año fácil para poder desarrollar esa tarea dada la falta de estabilidad política derivada de la necesaria renovación institucional que comenzó con la disolución de las Cortes en marzo y ralentizó la toma de decisiones, especialmente en lo referente a la administración central.

Conviene recordar sin embargo, que el interés por rodar en España existe. Primero, porque así nos lo transmiten nuestros clientes y se manifiesta en la decisión de algunas plataformas de contenidos digitales de asentarse aquí de forma permanente. Al mismo tiempo, **algunas de las superproducciones más ambiciosas han optado por nuestro país aunque, lamentablemente sólo para unas pocas semanas de rodaje**. Sin embargo, la complejidad del sistema y los bajos incentivos, en muchas ocasiones siguen suponiendo una barrera para el crecimiento del sector.

Canarias sigue siendo uno de los espacios más interesantes para las producciones extranjeras, no sólo por sus variadísimas localizaciones, condiciones de rodaje o su oferta hotelera sino también por el especial incentivo fiscal que este año ha mejorado con la reforma del REF: **una producción extranjera podrá deducirse un 40% del gasto realizado en Canarias hasta los 5,4 millones de euros frente a los 3 millones que se devuelven como máximo en la península**.

Otro de los objetivos que nos propusimos era adaptar la actual legislación laboral del audiovisual español. Resulta imprescindible emprender una reforma profunda de las normas que regulan **un sector que ha experimentado una transformación de 180 grados en apenas un lustro**. La irrupción de nuevos actores provenientes de Internet ha convertido *de facto* en pasado los actuales convenios colectivos.

Así, creo imprescindible ir de la mano de los representantes de los trabajadores y del legislador, para mejorar, adaptar, proteger esta industria y también ensancharla formando a más y mejores profesionales tan demandados internacionalmente.

Por último, quiero agradecer la implicación de los nuevos colaboradores que se han sumado a PROFILM en este año 2019: **Cuchara de Palo, Urano Seguridad, MARCH R.S., RD Asesores, OnePlan Consulting y D&A Lawyers**, quienes se suman a **Macaronesia, Energy Services, Cuatrecasas y Bestours** con quienes ya contábamos en 2018.

España es un destino indudable de rodajes internacionales hasta tal punto que algunas plataformas de contenidos digitales han decidido asentarse aquí de forma permanente.

Además, hemos dado la bienvenida a tres nuevos socios: **El Ranchito**, **7 Islands Film** y **Minded Films** y a un colaborador institucional como es **Canary Island Film**. Sin duda, juntos mejoraremos los resultados obtenidos.

Nuestro objetivo sigue siendo el mismo: lograr que España se convierta en la primera opción de los estudios extranjeros para efectuar sus rodajes. Ese seguirá siendo nuestro empeño desarrollado siempre a través del diálogo.

Adrián Guerra

Presidente de PROFILM

ÓRGANOS DE GOBIERNO Y ESTRUCTURA¹



PRESIDENTE

Adrián Guerra.- Nostromo Pictures

Vicepresidente

Juan Cano.- Sur-Film

Tesorero

Fernando Victoria de Lecea.- Meñakoz

Secretario

José Luís Escolar.- Calle Cruzada

Vocales

Peter Welter.- Fresco Film

Sebastián Álvarez.- Volcano Films

Denis Pedregosa.- Babieka Films

¹ Datos a 31 de diciembre de 2019

SOCIOS

1. Nostromo Pictures,
2. Calle Cruzada,
3. Fresco Film Services,
4. Babiaka Entertainment,
5. Meñakoz Films,
6. Volcano International Productions,
7. SURFILM CANARIAS,
8. Palma Pictures,
9. Seven Islands Film,
10. El Ranchito

VOLUMEN DE NEGOCIO

	INVERSIÓN	Contratos	Seguridad Social
2018	131.800.665,50 €	22408	9.555.304,40 €
2016-2018	336.808.166,81 €	31.194	17.998.443,24 €

Datos actualizados con los importes de *Minded Factory*

RECURSOS TÉCNICOS

Lucía Álvarez. - Directora.

FUNCIONES:

Representación de los intereses de PROFILM así como el desarrollo de su contenido y funcionamiento diario.

1. Relaciones Institucionales

- a. Elaboración y diseño de la estrategia institucional de la Asociación. ²
- b. Fijación de los mensajes clave y coordinación para la elaboración de *position papers*: Análisis comparativos con otras legislaciones europeas, extracción de

² En sintonía con lo definido por la Junta Directiva de la Asociación.

datos objetivos de la industria audiovisual española, creación de grupos de trabajo sectoriales, etc.

- c. Redacción de propuestas de textos normativos para su traslado al legislador: enmiendas, PNL, observaciones, mociones, etc.
- d. Establecimiento de la agenda de encuentros institucionales prioritarios.
- e. Organización de reuniones técnicas con representantes públicos y coordinación de aquellas en las que deban asistir los miembros de la Asociación. Elaboración de *dossieres* y preparación previa.
- f. Monitorización de la actualidad legislativa nacional relacionada con el sector y elaboración de comunicaciones periódicas dirigidas a los miembros de la asociación.

2. Comunicación. Interna y externa

- a. Elaboración de notas de prensa y convocatorias
- b. Relaciones con los medios
- c. Diseño, elaboración y mantenimiento de web corporativa
- d. Apertura de cuentas en RRSS y su gestión
- e. Elaboración de materiales corporativos: folletos, presentaciones, tarjetas, christmas...
- f. Elaboración y envío a socios de convocatorias internas, actas de los encuentros, informaciones sectoriales, etc.



Think it. Asesoramiento fiscal y contable

COLABORADORES (a 31 de diciembre de 2019)

MARCH R.S.



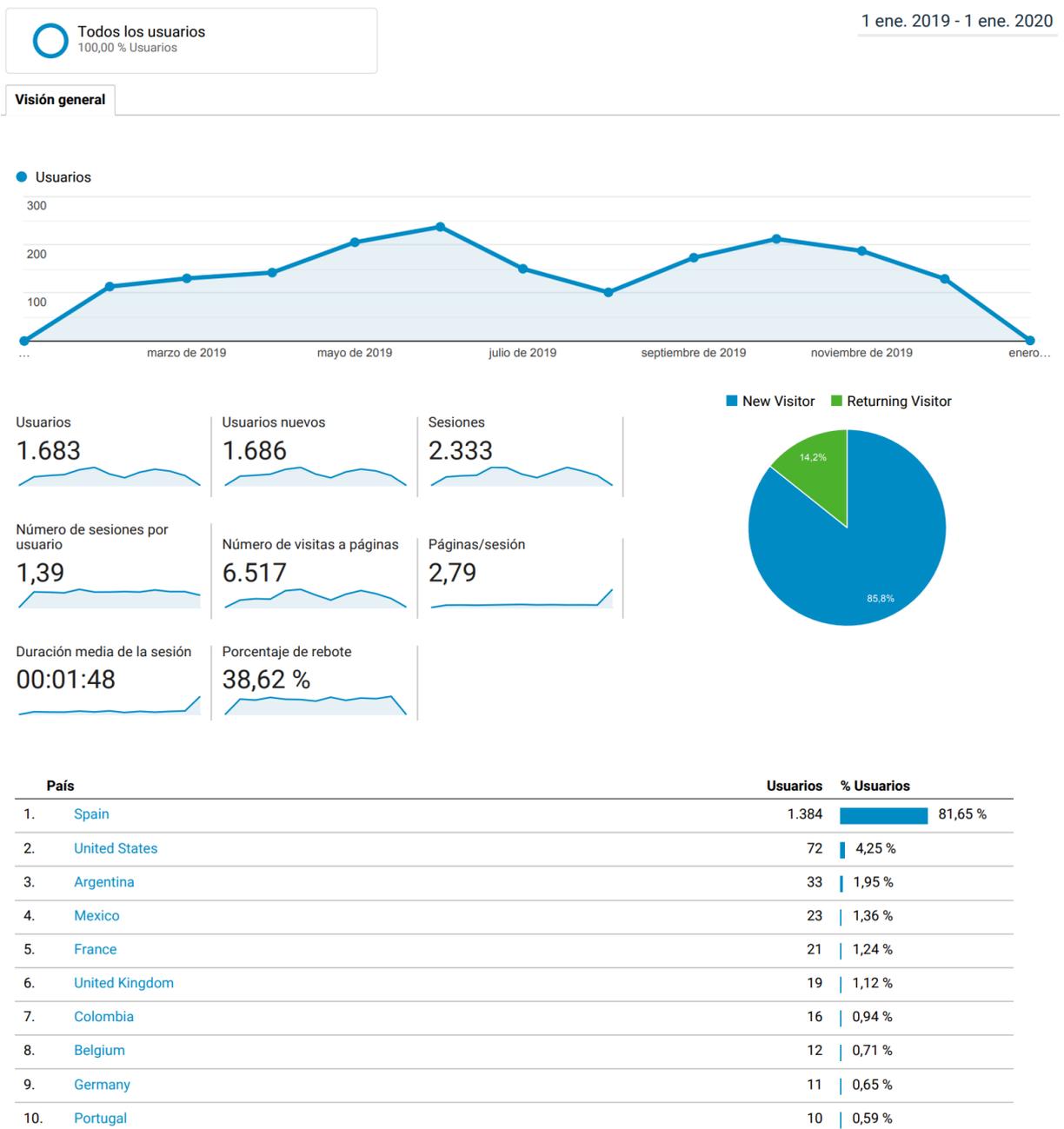
bestours corporate



ACTIVIDADES

1. Comunicación

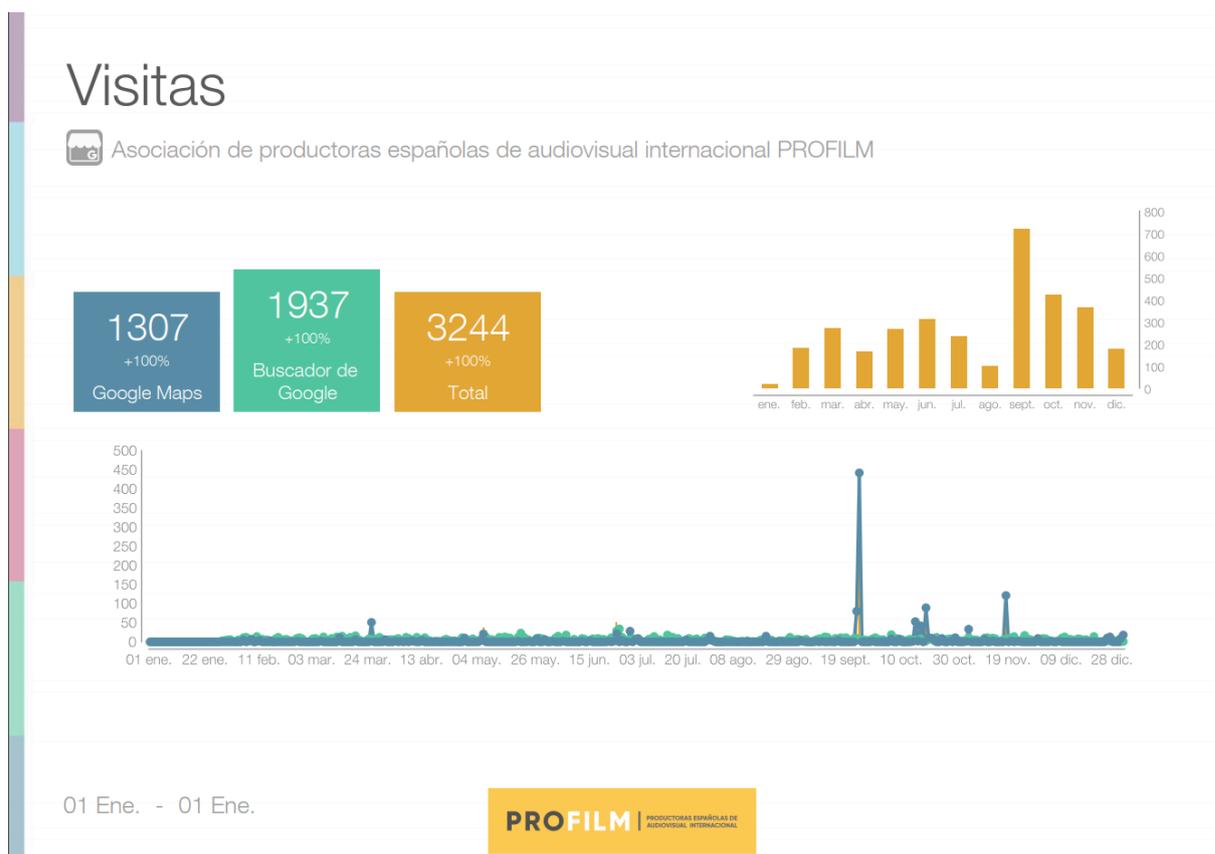
- Web corporativa. Actualización continua de contenidos (Comunicados, documentos públicos, listado de socios, etc.).



Datos de audiencia web PROFILM 1/01/2019 a 1/01/20. Fuente: Google Analytics

Página	Número de visitas a páginas	Número de visitas a páginas	Contribución al total: Número de visitas a páginas
	6.517 % del total: 100,00 % (6.517)	6.517 % del total: 100,00 % (6.517)	
1. /	2.917	44,76 %	
2. /somos	1.255	19,26 %	
3. /socios	475	7,29 %	
4. /que-hacemos	470	7,21 %	
5. /copia-de-quienes-somos	458	7,03 %	
6. /copia-de-somos	273	4,19 %	
7. /contacto	230	3,53 %	
8. /copia-de-que-hacemos	171	2,62 %	
9. /colabora	142	2,18 %	
10. /copia-de-contacto	44	0,68 %	

Accesos a través de Google:



- Comunicados

La inversión extranjera en audiovisual se estabiliza

Las producciones internacionales invierten 123 millones de euros en España para realizar aquí sus proyectos audiovisuales

España comienza a consolidarse como localización imprescindible para el rodaje de producciones internacionales. Así lo demuestran los datos económicos obtenidos en 2018 por los socios de PROFILM.

Inversión total	Contratos realizados	Pagos a la Seguridad Social
123.765.255,5€	21.809	8.664.471,4€

- ✓ Incorporación de nuevos socios y colaboradores



¡BIENVENIDOS!

LA PRODUCTORA DE EFECTOS VISUALES, EL RANCHITO, SE UNE A PROFILM

La empresa española cuenta con una larga trayectoria en el desarrollo de producciones nacionales e internacionales por las que ha sido premiada con un Emmy, ocho Goyas y un Hollywood Professional Association Award, entre otros.



SEVEN ISLANDS FILM se incorpora a **PROFILM.**

La empresa de servicios a producciones audiovisuales internacionales instalada en Canarias desde 1997 cuenta con una larga trayectoria en el desarrollo en España de producciones europeas

✓ Reportaje El Diario

Cultura (/cultura/) / CINE (/CULTURA/CINE/)

¿Por qué España se está convirtiendo en un plató de Hollywood?

- ⌚ Un nuevo boom de rodajes tienen lugar en nuestro país, desde series a películas internacionales
- ⌚ En 2018 se invirtieron más de 123 millones de euros en rodajes en nuestro país y se crearon más de 21.000 contratos
- ⌚ Las empresas que participan de estos servicios piden que se aumenten más las deducciones fiscales para atraer más rodajes

Paula Corroto (/autores/paula_corroto/)

14/05/2019 - 21:00h



¿Por qué España se está convirtiendo en un plató de Hollywood?

El boom de rodajes en nuestro país deja beneficios en los escenarios donde se graban FILM COMMISSION

✓ Televisión Canaria

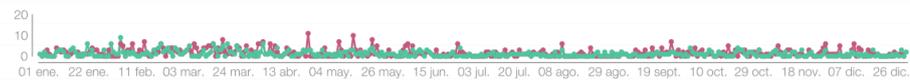
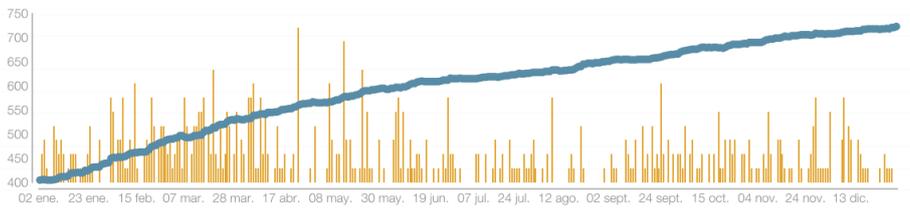
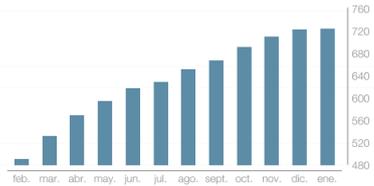


Intervención de Juan Cano en los informativos autonómicos

✓ Redes sociales

Crecimiento de la comunidad

PROFILM_esp



01 Ene. - 01 Ene.



Ranking de tweets

PROFILM_esp

Mostrando 19 tweets ordenados por número de me gusta.

Publicado	Texto	Me gusta	Retweets	Clics
04 abr. 20:34	Gracias a @JamesCostos por convertirse en el embajador de nuestra industria audi...	✓ 28	4	0
21 ene. 21:29	Encantandos de participar en @Fitur_madrid Defendiendo la evidente conexión entr...	✓ 24	13	99
09 nov. 08:23	Los socios de @PROFILM_esp en el encuentro de Los Ángeles entre productores espa...	✓ 23	10	0
14 nov. 09:30	¿La selva amazónica?. No. España. #LaPalma #ShootinSpain https://t.co/uzW3QObIS...	✓ 21	4	0
01 jul. 08:44	'Spider-Man' también elige localizaciones españolas y a nuestro socio @frescof...	✓ 19	5	0
22 abr. 09:28	China, territorio de expansión para el cine español https://t.co/bNqUmL8D1Z vía ...	✓ 16	10	0
21 may. 11:30	Ya está disponible la comparativa de los incentivos fiscales eropeos. https://t.co/...	✓ 14	13	186
08 ene. 20:15	Será por los fantásticos escenarios españoles '¡JuegodeTronos!': El CEO de HBO, ...	✓ 13	4	0
08 nov. 08:43	Disfrutando del encuentro #ShootingSpain gracias a la @TurismoEspGob , @SpainFil...	✓ 13	3	0

- ✓ También en el campo de la comunicación se llevó a cabo una campaña en RRSS para atraer nuevos colaboradores:



Colabora

Sólo en 2018, los socios de PROFILM desarrollaron en España más de 40 películas y series internacionales con una inversión que rozó los **130 millones €**. Sin embargo, muchas producciones optaron por otros países.

Necesitamos de tu colaboración y la de tu empresa para mejorar las condiciones que permitan un mayor desarrollo de esta industria.

- ✓ En abril con motivo del primer aniversario de la creación de PROFILM se envió a todos los contactos institucionales y medios de comunicación una *newsletter* con los datos del sector.



Un año y mucha vida

Los [socios de PROFILM](#) empezamos a trabajar [con unos objetivos claros](#) que, sin embargo, tuvimos que dejar de lado para afrontar retos inmediatos como la aprobación de nuevos requisitos para acceder a beneficios fiscales imposibles de cumplir.

Nos sentimos orgullosos del trabajo realizado [durante este año](#) para encarar este primer envite y visibilizar esta parcela del audiovisual español, pero somos conscientes de que será [una larga andadura hasta lograr que España se convierta en la primera opción de las grandes productoras para efectuar sus rodajes](#).

Gracias por tu acogida y tu respaldo.



La inversión de producciones internacionales en rodajes de cine y series en España ascendió en 2018 a **123 millones de euros**.

La industria audiovisual española continúa su línea de atracción de grandes producciones internacionales. [Más info](#)

La industria audiovisual española continúa su línea de atracción de grandes producciones internacionales. [Más info](#)



España alojó 32 producciones de cine y series internacionales en 2018.

Además de la archiconocida *Juego de Tronos*, se rodó la tercera temporada de *The Crown*, *Terminator 6*, la franco-americana *The Sisters Brothers*, *Wonder Woman*, la coproducción *Paradise Hill* o el próximo estreno británico protagonizado por *Jude Law*, *The Rhythm Section*, entre otras.



Haz click en sus logos e infórmate

2 Actividad institucional

A lo largo del año se llevaron a cabo encuentros con instituciones de distinto nivel competencial con el objetivo de dar a conocer la existencia de este especial sector dentro del audiovisual español y sus potencialidades.

Dado el carácter interino del gobierno central durante prácticamente todo el año, los encuentros se centraron en difundir propuestas de mejora entre los grupos parlamentarios más grandes del Congreso así como entre los máximos responsables de la política de migraciones, inversión internacional en España y cultura.

Acciones:

- ✓ A lo largo de la corta legislatura, se remitieron a los Grupos Parlamentarios interesados propuestas de **Proposiciones no de Ley**, pero también **enmiendas a los Presupuestos Generales del Estado** solicitando mejoras de los incentivos fiscales o al REF Canario así como **Observaciones** al nuevo Reglamento que desarrollará la Ley del Impuesto sobre Sociedades. Muchas de estas iniciativas, deberán llevarse a cabo de nuevo, dado el calendario especial de 2019 que imposibilitó su toma en consideración por el legislador. Sí que surtieron efecto las alegaciones presentadas a distintos proyectos locales relativos a la financiación de producciones y postproducciones internacionales en sus territorios.
- ✓ PROFILM no sólo mantuvo reuniones expositivas de sus objetivos sino que también trasladó a las distintas fuerzas políticas **sus propuestas para su inclusión en los programas electorales** que fueron incluidas en algunos de ellos³. Cabe señalar la falta de atención de un único partido, Podemos, quien remitió a la asociación a un encuentro tras la constitución de las Cortes.
- ✓ En colaboración con la consultora *Human Brave*, se elaboró un proyecto para tratar de coordinar las medidas destinadas a la formación específica para el sector audiovisual dada la carencia de mano de obra cualificada que las empresas de producción están sufriendo. El proyecto **“Red Formativa Audiovisual”** se presentó a la Directora del ICAA en el mes de julio quien lo respaldó y valoró su difusión entre el resto de colectivos del sector audiovisual para su implementación.
- ✓ En junio se firmó el convenio de colaboración con Canary Islands Film en Las Palmas de Gran Canaria. Al acto de presentación del acuerdo asistió el Presidente de esa Comunidad y el

³c **TUDADANOS**

Apoyaremos la producción de obras audiovisuales españolas y atraeremos rodajes extranjeros mejorando los actuales incentivos fiscales para estar a la altura de los entornos más competitivos de la UE. Simplificaremos los trámites administrativos de la producción audiovisual, mejoraremos el funcionamiento del Instituto de la Cinematografía y las Artes Audiovisuales (ICAA) e invertiremos en la formación y capacitación de profesiones relacionadas con la cinematografía. Ofreceremos los mismos apoyos al pujante sector del videojuego español.

PSOE:

- Crear un sistema de desgravaciones fiscales más eficaz.
- Promover la atracción de rodajes, producción y postproducción internacional.
- Crear una mesa permanente interministerial y con el sector audiovisual.
- Dotar al ICAA de los recursos económicos y de personal necesarios

PARTIDO POPULAR

Crearemos una ventanilla única para facilitar todos los trámites necesarios para poner en marcha proyectos de inversión en España. Seguiremos apoyando un marco estable de financiación de la industria del cine y las políticas fiscales que han convertido a España en un hub internacional de rodajes.

Consejero de Turismo y reunió a un gran número de medios interesados en conocer las oportunidades que brinda el audiovisual a la creación de empleo.



Adrián Guerra, Isaac Castellano, Consejero de Turismo, Fernando Clavijo, Presidente del Gobierno Canario, Yanira de Armas, y Natacha Mora,

- ✓ Una vez constituidos los gobiernos autonómicos tras las elecciones del mes de mayo y a la espera de un gobierno central, se desarrolló una campaña informativa sobre PROFILM y el service audiovisual dirigida a las nuevas Consejerías de Cultura. Se ha obtenido un buen *feedback* y se han concertado reuniones con cuatro de ellas.
- ✓ Las *premières* de los trabajos de los socios sirvieron para mostrar de forma lúdica a las instituciones con las que trabaja PROFILM, el resultado y su razón de ser. Así, las presentaciones de *The Sisters Brothers* –Meñakoz- o *Como la vida misma* –Nostromo-, propiciaron posteriores encuentros de trabajo más productivos.

3 Actividad interna asociación

- Modificación Estatutaria y cambio de la personalidad jurídica de PROFILM de Asociación sin ánimo de lucro a **Asociación empresarial a fecha 25 de junio de 2019**. Ello la capacita para poder participar en mesas de negociación colectiva, entre otras cuestiones.
- Aprobación, en la Asamblea General Extraordinaria celebrada el 11 de octubre, de un Reglamento de funcionamiento interno que, entre otras cuestiones modifica el sistema de financiación de la asociación.
- Colaboración interasociativa: coordinación en las acciones a desarrollar con aquellos colectivos con los que compartimos una problemática concreta.