



20

20



**INFORME GESTIÓN
ANUAL**

CONTENIDO

03

Estructura interna

06

Carta del Presidente de la Junta Directiva
Adrián Guerra

08

Actividades:

- Medios y Redes Sociales
- Encuentros institucionales
- Acciones desarrolladas

15

17

ORGANOS DE GOBIERNO Y ESTRUCTURA

A fecha 31 de diciembre de 2020

JUNTA DIRECTIVA

PRESIDENTE Adrián Guerra. **Nostromo Pictures**

Vicepresidente Juan Cano. **Sur-Film**

Vicepresidente Gonzalo Carrión. **El Ranchito**

Tesorero Fernando Victoria de Lecea. **Meñakoz**

Secretario José Luís Escolar. **Calle Cruzada**

Vocales Peter Welter. **Fresco Film**

Denis Pedregosa. **Babieka Films**

Mike Day. **Palma Pictures**

SOCIOS

- Nostromo Pictures
- Sur-Film
- El Ranchito
- Calle Cruzada
- Meñakoz
- Fresco Film
- Babieka Films
- Palma Pictures
- Volcano Films
- Minded Factory
- Seven Island Films

VOLUMEN DE NEGOCIO

	Inversión	nº contratos	Aportaciones Seguridad Social
2019	132.177.576,31 €	13609	12.253.452,77 €
2016/2019	338.058.943,36 €	31.443	8.501.617,84 €

RECURSOS TÉCNICOS

Lucía Álvarez. -- Directora.

FUNCIONES:

Representación de los intereses de PROFILM así como el desarrollo de su contenido y funcionamiento diario.

1. Relaciones Institucionales

- a. Elaboración y diseño de la estrategia institucional de la Asociación en sintonía con lo definido por la Junta Directiva.
- b. Fijación de los mensajes clave y coordinación para la elaboración de *position papers*: Análisis comparativos con otras legislaciones europeas, extracción de datos objetivos de la industria audiovisual española, etc.
- c. Redacción de propuestas de textos normativos para su traslado al legislador: enmiendas, PNL, observaciones, alegaciones, mociones, etc.
- d. Establecimiento de la agenda de encuentros institucionales prioritarios.
- e. Organización de reuniones técnicas con representantes públicos y coordinación de aquellas en las que deban asistir los miembros de la Asociación. Elaboración de dossiers y preparación previa.
- f. Monitorización de la actualidad legislativa nacional relacionada con el sector y elaboración de comunicaciones periódicas dirigidas a los miembros de la asociación.

2. Comunicación. Interna y externa

- a. Elaboración de notas de prensa y convocatorias; Relaciones con los medios
- c. Diseño, elaboración y mantenimiento de la web y el blog corporativos
- d. Apertura de cuentas en RRSS y su gestión
- e. Elaboración de materiales corporativos: folletos, presentaciones, tarjetas, christmas...
- f. Elaboración y envío a socios de convocatorias internas, actas de los encuentros, informaciones sectoriales, etc.
- g. Actas, convocatorias y seguimiento de los acuerdos de la Junta Directiva.

Think it. Asesoramiento fiscal y contable

COLABORADORES

A 31 de diciembre



+ info



+ info



+ info



+ info



+ info



+ info



+ info



+ info



+ info (Español)

+ info (English)



+ Info



+ info



+info



Todo el contenido audiovisual es de IBERTEL
© 2018. Todos los derechos reservados. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

2020, EL AÑO DEL COVID.

2020 permanecerá en nuestro recuerdo como el terrible año en el que una pandemia detuvo el mundo.

Una crisis sanitaria que ocasionó y sigue ocasionando en los inicios del nuevo año, miles de muertos en todos los países y el sufrimiento de millones que, a la pérdida de familiares y amigos, deben sumar la penosa situación económica que los obligados cierres de actividad están ocasionando.

El balance que me corresponde realizar este año no puede ser positivo, al menos en la parte empresarial. Hay, sin embargo, novedades que han insuflado algo de esperanza para el medio plazo. dado que 2021 va a resultar igualmente un año tremendamente complejo para la economía española con o sin vacuna.

Entre esas novedades positivas debemos salvar la aprobación del Real Decreto-ley 17/2020, de 5 de mayo, por el que se aprueban medidas de apoyo al sector cultural y de carácter tributario para hacer frente al impacto económico y social del COVID-2019

Aunque en el momento de escribir estas líneas, el texto se encuentra en fase de tramitación parlamentaria para mejorar su contenido, el RD colocó a España entre los países con los incentivos fiscales más atractivos de Europa, especialmente en la Comunidad Canaria, donde la desgravación aplicada, ha logrado despertar el interés de un gran número de proyectos que desean, en cuanto la situación sanitaria lo permita, rodar aquí.

el RD colocó a España entre los países con los incentivos fiscales más atractivos de Europa

Hasta llegar ahí, fue necesario desplegar una continuada campaña de exposición de lo que suponen los proyectos audiovisuales internacionales para la economía de un país. Así, se sucedieron las reuniones con distintos departamentos ministeriales, con el único propósito de mostrar cómo este tipo de producciones puede contribuir, incluso más rápido que otros sectores, a contrarrestar los aterradores efectos económicos de la COVID. Y ello porque, a diferencia de otras áreas de la economía que lamentablemente tardarán años en recuperarse, las características especiales de la producción audiovisual internacional logra inversiones elevadísimas en apenas unas semanas de rodajes: inyecciones económicas que benefician a una localización en muy poco tiempo.

Otro de los hitos de este año tan especial ha sido el de la creación de la **Mesa Profesional del Audiovisual**. Tras la desaparición de la FAPAE, era necesario concentrar los esfuerzos en causas comunes a todos los colectivos de empresas que trabajan en la producción. Gracias a la buena disposición de todos ellos, se ha logrado unificar criterios lo que a su vez dio fruto en un nuevo logro: mejorar el sistema de incentivos a la inversión privada en audiovisual que, entre otras cuestiones, permitirá dejar de utilizar las AIEs para financiar proyectos y convertirá en vinculantes los certificados emitidos por los organismos culturales.

Se trata de cambios muy relevantes cuyo desarrollo veremos a lo largo de 2021 y que, estoy convencido, afectará muy positivamente a la imagen exterior del sector audiovisual español, convirtiéndolo en referente para la realización de coproducciones en Europa o proyectos de service.

La inclusión en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la Economía española presentado por el Gobierno en el mes de octubre, en el que se compromete a “posicionar a España como centro de referencia de la producción audiovisual mediante la atracción de inversiones y talento y la simplificación de requisitos”, supone un claro espaldarazo a las demandas de PROFILM.

**El Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia
de la Economía española
incorpora las demandas de
PROFILM**

Otra de las graves consecuencias de la pandemia que incide muy directamente en nuestra industria ha sido la dificultad para la llegada de equipos extranjeros a España derivada de las restricciones de la movilidad por la COVID-19. Afortunadamente ICEX e ICAA pusieron en marcha un procedimiento que ha aligerado los trámites pero que lamentablemente no puede hacer frente al otro gran obstáculo: el Brexit, que unido a la dramática incidencia en Gran Bretaña de la pandemia ha obligado a limitar aún más los viajes. Esta será una de las batallas más complejas con las que nos veremos obligados a lidiar en este año que comienza.

Por lo que respecta a la actividad propia de la asociación, contamos un año mas con empresas colaboradoras que nos han ayudado a continuar peleando por nuestros objetivos fundacionales, a los que debemos sumar la empresa de alquiler de equipos **Ovide**. Además, iniciamos una estrecha colaboración con la recientemente creada asociación de empresas de servicios a la industria audiovisual **ALIA** y configuramos alianza con la patronal hotelera español, **CEHAR**. Muchas gracias a todos ellos por su esfuerzo, que se convierte en casi heroico en un año económicamente terrible para todos.

A pesar de todo, la organización está asentándose como voz y referente de los profesionales del service internacional en nuestro país ante la administración pública y ante el resto de colectivos del sector audiovisual. Ese era uno de nuestros objetivos iniciales cuando nos constituimos hace tres años y por ello estoy orgulloso del esfuerzo colectivo.

Después de un año tan duro para todos, sólo podemos confiar en que el próximo inicie el camino de la recuperación y de la puesta en marcha de medidas que sin duda redundarán en el beneficio de todos.

Ahí estaremos para colaborar, de forma honesta y clara sirviendo de cauce de interlocución entre quienes toman las decisiones y los profesionales que deben aplicarlas.

Adrián Guerra
Presidente
PROFILM

ACTIVIDADES

COMUNICACIÓN

1. WEB CORPORATIVA

- Actualización del diseño
- Incorporación/actualización contenidos
- Creación blog corporativo

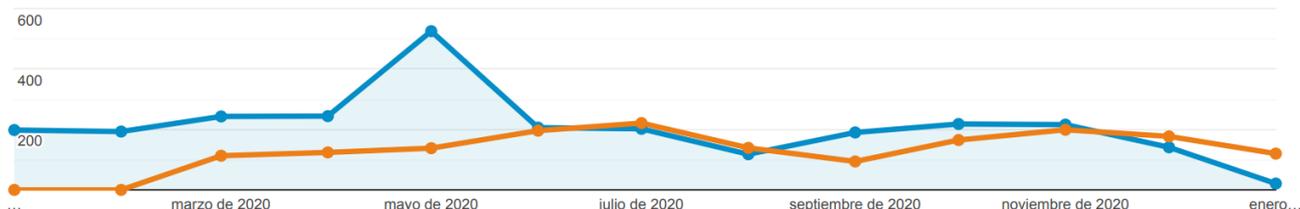
Visión general de la audiencia

Todos los usuarios
+0,00 % Usuarios

1 ene 2020 - 6 ene 2021
Comparar con: 25 dic 2018 - 31 dic 2019

Visión general

01-ene-2020 - 06-ene-2021: ● Usuarios nuevos
25-dic-2018 - 31-dic-2019: ● Usuarios nuevos



Usuarios

62,25 %
2.729 frente a 1.682

Usuarios nuevos

61,13 %
2.715 frente a 1.685

Sesiones

57,93 %
3.683 frente a 2.332

Número de sesiones por usuario

-2,66 %
1,35 frente a 1,39

Número de visitas a páginas

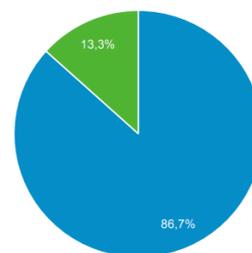
37,35 %
8.925 frente a 6.498

Páginas/sesión

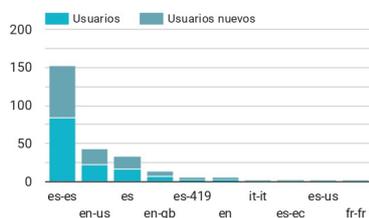
-13,03 %
2,42 frente a 2,79

■ New Visitor ■ Returning Visitor

01-ene-2020 - 06-ene-2021



Language breakdown



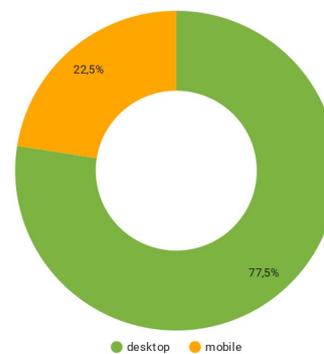
Idioma	Usuarios	Usuarios nu...
1. es-es	84	68
2. en-us	22	21
3. es	17	16
4. en-gb	7	7
5. en	3	3
6. es-419	3	3
7. es-us	1	1
8. de-de	1	1
9. it-it	1	1
... fr-fr	1	1

Country breakdown



Continente	Usuarios	Usuarios nu...
1. Europe	125	106
2. Americas	15	15
3. Oceania	1	1
4. Asia	1	1

What device are people using?



Device	Usuarios	Usuarios nu...
1. desktop	110	94
2. mobile	32	29

- NUEVA PORTADA



Producimos el audiovisual internacional en España

[Volver a inicio](#)

La producción de obras audiovisuales extranjeras en nuestro país genera grandes oportunidades tanto a nivel público como privado.

La diversidad y riqueza paisajística y cultural española, convierte a nuestro país en uno de los escenarios preferidos para los rodajes de grandes y pequeñas producciones internacionales.

Profilm trabaja para simplificar trámites, eliminar trabas y facilitar el trabajo de los profesionales de la producción.

Nuestro objetivo: Que más producciones escojan España para rodar sus películas, series, publicidad...

QUIENES SOMOS

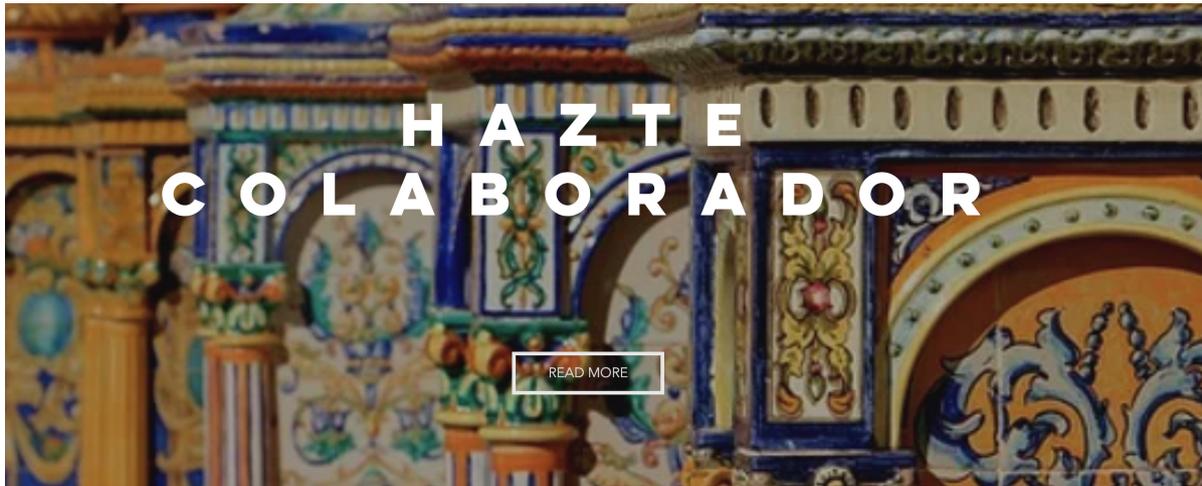
QUÉ HACEMOS

- APARTADO INCENTIVOS FISCALES



To the NEW AUDIOVISUAL INCENTIVES in Spain

- ESPECIAL CAPTACIÓN COLABORADORES



NUEVO BLOG CORPORATIVO



Actualidad Blog

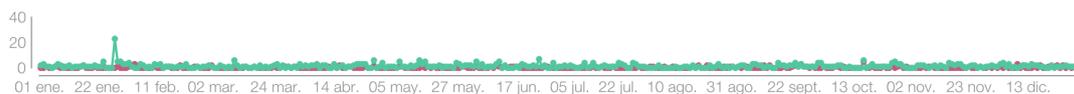
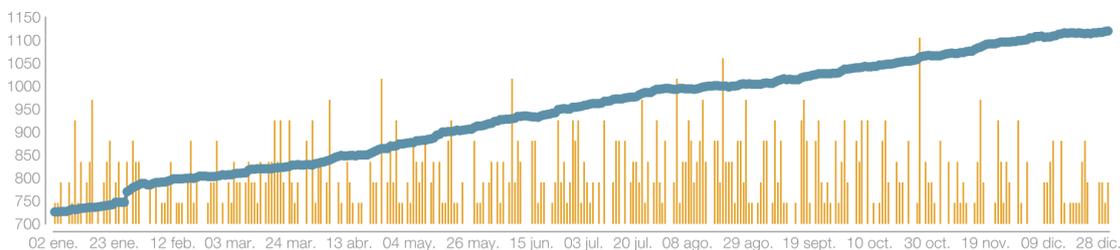
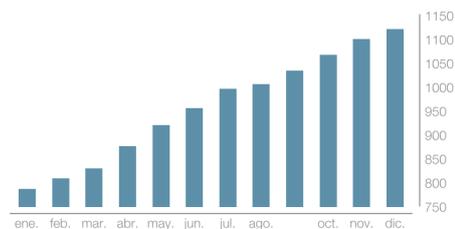


COMUNICACIÓN

2. REDES SOCIALES

Crecimiento de la comunidad

 PROFILM

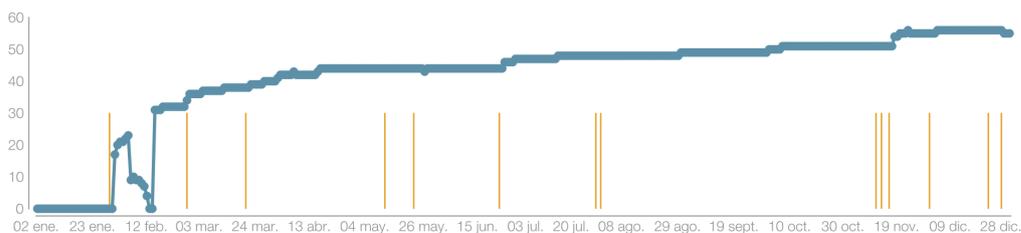
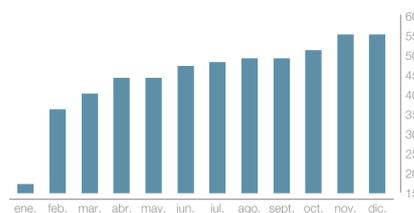


01 Ene. - 31 Dic.

PROFILM PRODUCTORAS ESPAÑOLAS DE AUDIOVISUAL INTERNACIONAL

Crecimiento de la comunidad

 Profilm



01 Ene. - 31 Dic.

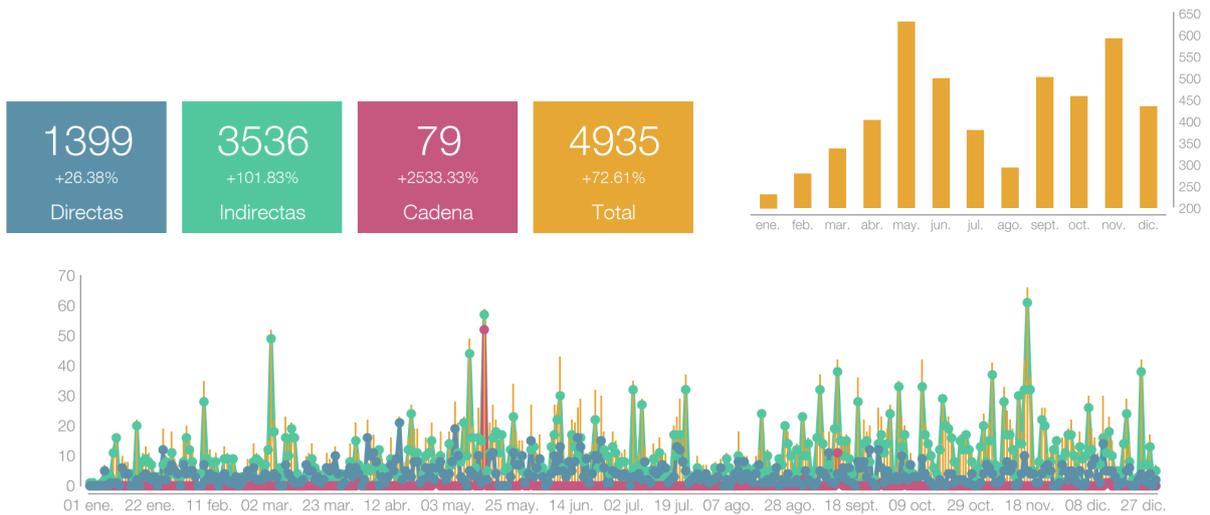
PROFILM PRODUCTORAS ESPAÑOLAS DE AUDIOVISUAL INTERNACIONAL

COMUNICACIÓN

3.. GOOGLE

Búsquedas

 Asociación de productoras españolas de audiovisual internacional PROFILM



01 Ene. - 31 Dic.



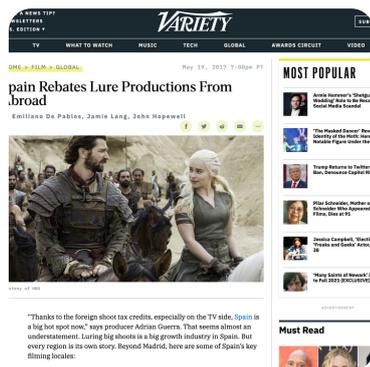
COMUNICACIÓN

4. MEDIOS

Notas emitidas: 8

- Asamblea PROFILM
- Valoración rodajes internacionales 2019
- Consecuencias COVID
- Valoración medidas Gobierno COVID
- Nuevos incentivos
- Colaboración CEHAR
- Colaboración ALIA
- Explicación nuevos incentivos

Repercusión medios extranjeros sobre los nuevos incentivos:



ACTIVIDADES

2. ENCUENTROS INSTITUCIONALES

Tras la repetición de las elecciones en noviembre de 2019, finalmente se logró formar Gobierno el 13 de enero, fecha a partir de la cual PROFILM reinició el trabajo de puesta en conocimiento de los nuevos responsables tanto gubernamentales como parlamentarios, de las actividades de la asociación y, en algunos casos, de la existencia misma de este sector dentro del audiovisual español.

Sin embargo, todo se detuvo con el confinamiento provocado por la llegada del COVID-19. A partir del mes de marzo, toda la actividad institucional se centró en la colaboración con el Gobierno en el diseño de medidas que contribuyeran a paliar en la medida de lo posible las consecuencias de la pandemia. Una colaboración en la que PROFILM participó coordinadamente con el resto de colectivos en innumerables reuniones online que dieron lugar a un documento de medidas que se trasladó al ICAA en abril. Tras un encuentro con el Ministro de Cultura y Deporte y la Ministra de Hacienda en el que se pudo explicar las ventajas que la mejora de incentivos supondría para atenuar la crisis económica que estaba originando la pandemia, el Gobierno aprobó un Real Decreto que incorporó algunas de las medidas solicitadas.

Resulta de especial relevancia la intensa colaboración emprendida a partir del mes de junio con el **Ministerio de Asuntos Económicos y Agenda Digital**. La reunión mantenida con el Secretario de Estado de Telecomunicaciones, **Roberto Sánchez**, supuso sin duda un antes y un después en el diálogo de la asociación con el Gobierno. Si bien es cierto que la relación con el ICAA ha sido fluida desde el primer momento, no lo es menos que el papel coordinador de la acción de gobierno desarrollado por ese Ministerio resulta fundamental para establecer posibles vías de solución a los retos que afectan al audiovisual internacional y en los que deben intervenir más de un departamento ministerial.

Igualmente positiva ha sido la receptividad de los grupos parlamentarios en la Cámara Baja. Mayoritariamente, se les ha podido trasladar los argumentos y propuestas de mejora del colectivo, lo que ha redundado en la substanciación de enmiendas tanto en los Presupuestos Generales del Estado como al texto del Real Decreto-ley 17/2020, de 5 de mayo, por el que se aprueban medidas de apoyo al sector cultural y de carácter tributario para hacer frente al impacto económico y social del COVID-2019.

es de destacar la predisposición a escuchar del Ministerio de Hacienda que finalmente ha constituido un grupo de trabajo permanente con el ICAA para tratar de dar la solución más eficiente a las dificultades con las que se encuentran las productoras e inversores audiovisuales. También resultó provechoso el encuentro con los responsables del Ministerio de Migraciones a quienes se expuso las dificultades que supone la obtención de permisos de trabajo para los profesionales del audiovisual.

ACTIVIDADES

3. ACCIONES DESARROLLADAS

Iniciativas e informes

La elaboración de argumentarios y documentos que avalan las demandas de PROFILM ante las instituciones, han sido diversos:

- 10 Medidas por unos incentivos fiscales más eficientes
- Comparativa de los sistemas de obtención de visados en la UE
- 5 Medidas para salvar el audiovisual (Dirigido al Ministerio de Hacienda)
- Identificación de cuestiones principales en el ámbito laboral y fiscal (Dirigido al Ministerio de Asuntos Económicos y Agenda Digital)
- Documento "Hacia una industria sostenible del audiovisual y el entretenimiento"
- Comparativa europea en la aplicación del esquema de incentivos

Se ha participado en diversas iniciativas para las que PROFILM ha sido requerido:

- Carta apoyo Ciudad de la Luz
- Cartas demanda de ayudas al sector dirigidas al Ministro de Cultura
- Participación en el Marché du film virtual

Asociación

La representatividad alcanzada por el colectivo se manifestó en la carta enviada por el Ministro de Cultura en la que, con motivo de la demanda de medidas para afrontar las consecuencias de la pandemia, trasladó aquellas que estaban a punto de tomarse.

Por otra parte y con el objetivo de cumplir unos estándares de calidad en el cumplimiento del ordenamiento jurídico español, la asociación aprobó su **Código Ético**, de obligado acatamiento por parte de los socios de PROFILM.

ACTIVIDADES

3. ACCIONES DESARROLLADAS

A pesar de las circunstancias, 2020 ha servido para poner en marcha algunas de las propuestas que fueron el origen de la constitución de PROFILM. Pero además, la asociación contribuyó a la mejora de otros textos legislativos:

- Protocolo COVID
- Alegaciones a las ayudas estatales a la producción
- Enmiendas al Real Decreto-Ley de ayudas a la cultura por la COVID
- Enmiendas a la Ley de Presupuestos Generales del Estado para 2021.

Legislativo